

Impact du RGPD sur les métiers du e-marketing

Référence : RGPD MK INTERAC 004

Durée :	1 jour (7h)	Date à Paris :
Tarif	830 € HT	24 mai 2018
Repas	20 €HT	14 juin 2018
		18 septembre 2018
		2 octobre 2018

Introduction :

Qu'est-ce que le RGPD va changer pour les professionnels du marketing ?

Le Règlement Général sur la Protection des Données entre en application le 25 mai 2018. Ce règlement européen, auquel chaque entreprise qui collecte des données devra se soumettre, rassure autant qu'il inquiète.

L'état d'esprit de ce règlement assure à nos sociétés de plus en plus numériques une sécurité renforcée des données personnelles, qui ne rassure pas tous les secteurs professionnels, surtout ceux dont les activités se basent principalement sur la collecte des données.

Plutôt que de voir la mise en œuvre du RGPD comme une contrainte complémentaire, il faut l'aborder comme une opportunité de maîtriser le processus de gestion des données et donc de générer plus de valeur.

Le e-marketing à l'époque du RGPD

Concepts et définitions clés : un peu de vocabulaire

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les impacts du RGPD sur le e-marketing
- Apprendre à intégrer le RGPD dans le e-marketing
- Apprendre à installer un suivi et un control continu de la protection des données

Programme :

1 - La collecte des données dans les processus métiers

- 1.1 La « Privacy Policy »
- 1.2 La récolte des consentements
- 1.3 Exemples

2 Diffuser vos opérations marketing

- 2.1 Pas de consentement ...pas de campagne !
- 2.2 Qualifier vos « Opt-in »
- 2.3 Conséquences sur l'e-mailing

3 La conservation de vos données et de vos sous-traitants

- 3.1 Les durées de conservations
- 3.2 La responsabilité des sous-traitants
- 3.3 Les données de navigation

4 Privacy by default

- 4.1 Gérer les droits (Accès, Portabilité, Oubli, opposition)
- 4.2 Gérer les consentements de vos communautés
- 4.3 Maintenir la conformité

5 Se préparer à un contrôle

- 5.1 Obligations maintenues
- 5.2 Obligations renforcées
- 5.3 Nouvelles obligations
- 5.4 La checklist pour dormir tranquille

PRE-REQUIS :

Aucun

PUBLIC :

Toute personne exerçant une activité dans le e-marketing et concernée par le traitement des données personnelles

Ou toute personne souhaitant évoluer vers une fonction dans le e-marketing

LIVRABLES ET BOITE A OUTILS:

- Les conditions d'applications de la loi RGPD et les principes fondamentaux
- Les informations et les documents nécessaires pour garantir la protection des données personnelles

METHODE PEDAGOGIQUE

Les formations académiques de Mardi Conseils pointent et traitent les particularités des sujets étudiés au travers de cas concrets.

La formation permet une mesure et une adaptation en continue et en temps réel des connaissances des stagiaires