

Règlement Général sur la Protection des Données Personnelles (RGPD – GDPR) Comprendre, ses principes et ses impacts

Référence : RGPD INTERAC 001

Durée :	1 jour (7h)	Date à Paris :	
Tarif	830 € HT	15 et 29 mai 2018	9 octobre 2018
Repas	20 €HT	12 juin 2018	13 novembre 2018
		3 juillet 2018	4 décembre 2018
		11 septembre 2018	

INTRODUCTION

Est-ce vraiment respecter les intérêts de l'utilisateur que de lui fournir un long bloc de texte inintelligible pour expliquer les conditions d'utilisation? Comment concevoir correctement un bandeau d'acceptation de cookies? Combien de permissions peut-on demander à l'utilisateur au lancement d'une application? Est-ce légal de demander le numéro de téléphone lors de la création de compte pour s'en servir plus tard à des fins promotionnelles?

Le règlement européen vise, entre autres, à éclaircir ces zones d'ombre. Il est important de sensibiliser les responsables mais plus largement tous collaborateurs étant amenés à manipuler des données personnelles (assistante, opérateurs télémarketing, RH ...).

OBJECTIFS et PLAN

- Comprendre le RGPD, ses principes et ses impacts
- Initier sa démarche RGPD
- Elaborer un plan d'action

PROGRAMME DETAILLE

1 Le RGPD

- 1.1 Génèse
- 1.2 Les fondamentaux
- 1.3 Défendre la vie privée
- 1.4 De nouveaux concepts
- 1.5 Quels changements ? Quelles conséquences
- 1.6 Save the date : 25 mai 2018
- 1.7 Derrière la conformité, des opportunités

- 2 Les principes essentiels
 - 2.1 Consentement
 - 2.2 Responsabilité
 - 2.3 Droits des personnes
 - 2.4 Transparence
- 3 Se mettre en conformité
 - 3.1 Pourquoi une démarche ?
 - 3.2 Désigner un pilote
 - 3.3 Cartographier les traitements
 - 3.4 Prioriser la mise en conformité
 - 3.5 Gérer les risques
 - 3.6 Organiser les procédures internes
 - 3.7 Documenter la conformité
 - 3.8 Vers la certification
- 4 La boîte à outils
 - 4.1 Pourquoi des outils ?
 - 4.2 Information Sensibilisation Formation
 - 4.3 Auto-diagnostic
 - 4.4 Registre des traitements
 - 4.5 Plateforme PIA
 - 4.6 Espace documentaire
- 5 Se faire accompagner
 - 5.1 Se débrouiller seul
 - 5.2 Se faire accompagner par une société de conseil

PRE-REQUIS :

Aucun

PUBLIC :

- Tous les directeurs métiers, les responsables ou leurs représentants :
Direction générale, direction juridique, direction conformité/qualité, direction Ressources Humaines, direction commercial, direction marketing, direction des opérations, direction technique, direction informatique, direction financier, direction des achats, direction logistique, direction production...
- Toute personne concernée par le traitement des données personnelles

LIVRABLES ET BOITE A OUTILS

- Les conditions d'applications de la loi RGPD et les principes fondamentaux
- Les informations et les documents nécessaires pour construire le registre du traitement des données personnelles

METHODE PEDAGOGIQUE

Les formations académiques de Mardi Conseils pointent et traitent les particularités des sujets étudiés au travers de cas concrets.

La formation permet une mesure et une adaptation en continue et en temps réel des connaissances des stagiaires